

THOSE WHO
DON'T **JUMP** WILL
NEVER **FLY**

Young
CHRLY.



YOUNG CHRLY GRADUATE PROGRAMME

Ensemble, réinventons le monde pour atteindre des résultats exceptionnels. Nous vous attendons à bras ouverts pour vous accompagner et vous aider à construire votre carrière chez CHRLY. Un « buddy » (de la promotion qui précède la vôtre) et un mentor vous serviront de guides.

Nous vous proposons également une foule d'autres activités intéressantes et vous donnons accès à un programme de développement modulable de 24 mois. Vous y développerez des compétences essentielles : vous connaître, diriger ou encore maîtriser les spécificités du secteur.

PROGRAMME DE LA 1^{RE} ANNÉE

01 INTRODUCTION

Septembre

Découverte de l'entreprise, de la marque, et surtout des autres participants ! Si vous n'êtes pas obligé(e) de participer à cet événement, nous vous recommandons vivement de le faire. Il serait dommage de manquer cette occasion de rencontrer d'autres jeunes de votre promotion !



02 INTÉGRATION

Octobre

Il est temps de vous plonger dans l'esprit CHRLY, de rencontrer les autres participants et de découvrir votre place dans l'entreprise. Vous ferez la connaissance des parties prenantes, échangerez avec vos pairs et commencerez à créer le réseau qui vous accompagnera tout au long de votre carrière.



03 SENSIBILISATION À LA RÉSILIENCE

Novembre

Vous prendrez conscience de l'importance de la résilience et de l'orientation solution, grâce au cadre FLIP (Focus, Language, Imagination, Pattern breaking).



04 APERÇU DES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Décembre

Ce module est assuré par des membres clés venus de tous nos secteurs d'activités. Vous aurez ainsi une meilleure vision de chacun de nos départements, de notre fonctionnement et de nos services aux clients.



05 SENS DES AFFAIRES

Février

Durant ce module interactif, animé par des membres clés de l'entreprise, vous vous plongerez dans la conclusion de contrats, la réalisation des missions et la rétention des clients.



06 IMPACT PERSONNEL

Mars

Vous explorerez vos valeurs et convictions, apprendrez à mieux vous connaître, créez votre marque personnelle et développerez votre perception des parties prenantes et de leurs besoins.



07 LE LEADERSHIP EN PRATIQUE

Juillet

Ce module portera sur votre rôle au sein d'une équipe, dans une position de dirigeant ou d'exécutant. Vous définirez votre style de leadership et prendrez conscience des points à améliorer.

PROGRAMME DE LA 2^E ANNÉE

01 DTC CUSTOMER HACKATHONS

Novembre

Vous aurez deux jours pour élaborer une solution à l'une des problématiques rencontrées par nos clients, en appliquant notre méthodologie Design Thinking.



02 TREMLIN

Mai

Vous aurez l'occasion de réfléchir aux compétences acquises tout au long du programme et d'envisager ainsi le prochain chapitre de votre parcours. Vous recevrez un feed-back complet et prendrez part à des activités individuelles et collectives pour identifier d'éventuelles lacunes.



03 PROCLAMATION

Septembre

Le moment rêvé pour revenir, dans la bonne humeur, sur vos deux premières années dans l'entreprise et célébrer vos résultats personnels et collectifs avec votre promotion.



INSCRIPTION AU PROGRAMME

ÉTAPE 1

CANDIDATURE EN LIGNE & CV

Postulez à l'une de nos passionnantes offres Junior Talent sur notre portail d'emploi. Complétez votre profil et joignez-y votre CV.

ÉTAPE 2

TEST DE VOS CAPACITÉS

Vous passerez ensuite une série de tests en ligne, portant notamment sur votre capacité de réflexion. Vous avez 5 jours pour les faire.

ÉTAPE 3

ENTRETIEN VIDÉO

Vous serez invité(e) à réaliser une présentation vidéo. Vous recevrez des consignes claires au préalable et pourrez vous exercer avec une question type. Cette vidéo devra nous être renvoyée dans les 5 jours.

ÉTAPE 4

ÉVALUATION

Vous serez invité(e) dans les locaux de Fujitsu pour la dernière partie de l'évaluation. Il s'agit d'exercices en groupe et de la présentation de votre solution aux responsables du recrutement.

Young
CHRLY.

